

VADEMECUM ANTITRUST



TO DO	NOT TO DO
<p>Se durante una riunione con rappresentanti di aziende concorrenti viene proposto di scambiare informazioni sensibili (ad es. prezzi, costi, quantitativi venduti, margini di profitto), abbandonate la riunione sincerandovi che della vostra decisione sia dato atto nel verbale dell'assemblea e, appena possibile, avvisate il responsabile dell'Ufficio Legale e/o l'<i>Antitrust Compliance Manager</i>.</p>	<p>Qualora in una riunione associativa sia proposto uno scambio d'informazioni sensibili, partecipate attivamente a tale scambio o rimanete ad ascoltare senza fornire i vostri dati aziendali.</p>
<p>Prima di una riunione in associazione di categoria ricevete l'ordine del giorno e lo condividete con l'Ufficio Legale e/o l'<i>Antitrust Compliance Manager</i>. Solo dopo la valutazione della opportunità, della forma e dei modi della partecipazione prendete parte alla riunione.</p>	<p>Partecipate ad una riunione in associazione di categoria senza conoscerne anticipatamente l'oggetto e/o senza previa condivisione dell'ordine del giorno con l'Ufficio Legale e/o l'<i>Antitrust Compliance Manager</i>.</p>
<p>Ricevete un e-mail di un vostro concorrente contenente l'invito di concordare un aumento dei prezzi per far fronte ad un aumento dei costi di produzione. Non rispondete ed avvisate, immediatamente, il responsabile dell'Ufficio Legale e/o l'<i>Antitrust Compliance Manager</i>.</p>	<p>A seguito della proposta di un concorrente, decidete di coordinare tempi e modalità di un aumento dei prezzi manifestando espressamente il vostro consenso. Altrimenti, anche non fornendo un esplicito consenso, cogliete l'occasione per aumentare i prezzi.</p>
<p>Se la vostra associazione di categoria comunica, attraverso la stampa, che nel prossimo futuro i prodotti dei propri associati subiranno un aumento del 10% non date luogo ad alcun aumento ingiustificato e decidete autonomamente la vostra politica di prezzo.</p>	<p>Dal momento che la vostra associazione di categoria ha annunciato ai mass media un aumento di prezzo del 10% - giustificato da un pari aumento dei costi - provvedete all'aumento, consapevoli dell'aumento operato dagli altri concorrenti.</p>
<p>Per partecipare a gare d'appalto bandite dalla Pubblica Amministrazione, non presentate offerte congiuntamente a vostri concorrenti (A.T.I.) se i requisiti di partecipazione richiesti dal bando sono soddisfatti anche singolarmente da ciascuna impresa.</p>	<p>Una pubblica Amministrazione bandisce una gara d'appalto per l'acquisto di apparecchiature per la ventiloterapia. Per assicurarvi la fornitura, riducendo ogni margine d'incertezza, prendete parte ad un'A.T.I. con un vostro concorrente e concordate che ciascuno effettuerà una fornitura proporzionale alla propria quota di mercato.</p>
<p>Qualora veniate a conoscenza di una violazione della normativa <i>antitrust</i> commessa dalla precedente gestione aziendale procedete ad avvisare subito il responsabile dell'Ufficio Legale e/o l'<i>Antitrust Compliance Manager</i>.</p>	<p>Vi accorgete che l'azienda ha in passato messo in opera delle condotte anticoncorrenziali. Aspettate che maturino i termini di prescrizione e, nel frattempo, distruggete la documentazione rilevante.</p>
<p>Non suddividete il mercato o i clienti con i vostri concorrenti ed impegnatevi a portare avanti una</p>	<p>Se un vostro concorrente è più forte in un'area del Paese e voi in un'altra, proponete di ripartirvi il mercato, o i</p>

concorrenza sui meriti.	clienti, secondo le aree geografiche di competenza.
In caso di ispezioni della Guardia di Finanza, su ordine dell'Autorità Garante della Concorrenza del Mercato, collaborate attivamente all'ispezione, avvisando quanto prima il responsabile dell'Ufficio Legale e/o l' <i>Antitrust Compliance Manager</i> .	In caso di ispezioni della Guardia di Finanza presso la vostra azienda, distruggete tutte le prove di una eventuale violazione della normativa sulla concorrenza.
Annunciate pubblicamente solo strategie commerciali della società che siano state concordate internamente. Qualora tali strategie siano pregiudizievoli per i consumatori, vi confrontate con l'Ufficio Legale e/o l' <i>Antitrust Compliance Manager</i> prima di renderle pubbliche.	Laddove un concorrente renda pubbliche le sue future strategie commerciali e queste vadano a discapito dei consumatori (prevedendo, ad esempio, un aumento dei prezzi), replicate con annunci analoghi e vi conformate alle condotte prospettate dal concorrente .
Nei rapporti con i clienti, laddove questi forniscano spontaneamente informazioni commerciali sensibili dei concorrenti, le accettate avendo sempre cura di tracciare la fonte da cui provengono tali informazioni.	Approfittando del fatto che un vostro cliente è al contempo fornito dai vostri concorrenti, chiedete informazioni commerciali sensibili riguardanti i prodotti in concorrenza al fine di acquisirle, oppure trasferite al cliente vostre informazioni affinché faccia da tramite per comunicarle ai vostri concorrenti.
Laddove una ASL convocasse congiuntamente, nell'ambito di un tavolo tecnico, diverse imprese concorrenti, richiedete alla stessa di organizzare una riunione separata alla quale non partecipino imprese concorrenti.	In caso di indizione, da parte della ASL, di un tavolo tecnico con convocazione di diversi soggetti concorrenti, partecipate e discutete di aspetti economici legati al capitolato e/o di eventuali criticità legate alla modalità di esecuzione della prestazione richiesta e/o alla formulazione del capitolato.